

# 对外经济贸易大学与法国诺欧商学院合作举办零售管理 硕士学位教育项目 2017 年度自评报告



## 一、办学基本情况

法国诺欧商学院与对外经济贸易大学合作开办的零售管理硕士项目，自 2006 年经教育部批准以来一直保持良好的运营状况。项目开办至 2017 年年底，招收学员 620 人，获学位 458 人。在校生 152 人。

## 二、办学特色

诺欧商学院是欧洲规模最大、教学、研究实力最强的商学院之一。2014 年《金融时报》全球管理学科排名第四十位，国际课程经验全球排名第十五位。项目的引进，不仅弥补了我国零售管理领域专业教育的空白，而且引进了国外先进教育理念、教学内容、方法和手段，通过国际化的师资与课程设置，将国际先进的营销理念、创新的经营管理实践经验上升为理论和操作方法传授给学员，致力于培养学员在零售领域具有创新、求实、前瞻的视野与素质，增强企业在经济全球一体化进程中的人才实力与竞争力。

## 三、招生情况

本项目严格按照教育部制定的招生标准。在入学资格审核、笔试、面试等环节，全方位考察学员的工作经验、语言及学习能力，择优录取。随着项目日趋成熟和教学、管理及服务等质量的进一步提升，项目社会声誉与社会效益日益显现，报考人数大幅增加。2017 年度共招收新生 100 名，录取率为 40%。

## 四、项目特色

委员会会议，对双方学校的教学情况及项目管理情况进行沟通交流，讨论解决项目运行中出现的问题及相关合作事项；委员会下设有项目部，负责项目的具体运营，以及日常教学管理、学生管理、项目推广等工作。

## （二）教学组织

依据人才培养目标的要求，中法双方共同协商，在实践中不断调整，联合制定科学合理的培养方案，修订、完善各项规章制度，保证办学的质量和效果。在教学中，广泛地应用案例教学、体验教学等方法，定期开展实践课程学习，组织学员进行企业参观活动及户外拓展，在学习专业知识之外，为学员们提供了更多交流和学习的机会，提高教学质量。

## 五、教学质量监控

本项目不断完善教学质量监控机制，定期收集有关教师教学质量

评价报告、召开座谈会、问卷调查、个别访谈等内容的教学监控机制

具有丰富的管理经验、实践经验和教学能力；中方教师承担 40% 的课程，其中 80% 来自于对外经贸大学，20% 来自于国内其他知名高校和企业。他们能够很快把学员带到学科研究的最前沿和提高工作能力和水平的实践中，培养出社会经济发展所需要的复合

型、国际化、创新性人才。

## (二) 学员培养

为了更好的提升教学效果，整个教学过程采用国际先进的多媒体授课模式并精选了相关教材。毕业前学员须完成一篇毕业论文。期间